



**AEmprendender**

## Aprender a Emprender

Programa de Identidad Visual para  
Emprendedores y Pymes

**Inscríbete antes del: 29 de mayo**

# ¿Qué es?

Un **programa de capacitación** y acompañamiento de 12 semanas enfocado en **generar una identidad visual** que impulse el **posicionamiento de la marca** para emprendimientos y empresas que tienen su marca en construcción.



# Perfil del participante

✓ Empresas que tienen ya una Identidad Visual pero que busquen una reestructuración para ser congruente con su marca.

✓ Emprendimientos y Pymes que no cuenten con Identidad Digital (landing page, redes sociales)

✓ Personas dueñas de negocios que necesiten profesionalizar su marca.

✓ Empresarios que no llegan a su cliente ideal al no conectar su Identidad Corporativa con las necesidades de su cliente.

# Beneficios



## 12 semanas de capacitación Temario

- Inauguración y Básicos de la imagen corporativa
- Registro de marca
- Comunicación y coherencia de la marca
- Herramientas prácticas de diseño (Canva)
- Conectar la comunicación de marca con el contenido
- Campañas en redes sociales (Meta)
- Estrategias de comunicación digital
- Storytelling
- Optimización del ciclo de ventas con herramientas digitales
- Marketing con inteligencia artificial
- Branding estratégico

+



## Kit de Identidad de Marca ¿Qué incluye el kit?

- Landing page
- Hosting y dominio web (1 año)
- Manual de identidad de Marca:
- Logo: Usos correctos e incorrectos del logo, variaciones a color, monocromático, horizontal y vertical (si aplica) en formatos eps, png, jpg, ai, svg, CMYK y RGB, justificación y reglamento de uso.
  - Colorimetría
  - Tipografía principal y jerarquías
  - Papelería básica: tarjetas de presentación, hoja membretada y aplicaciones de muestra publicitarias en exterior.

# Beneficios adicionales

- ✓ Evento networking con participantes y aliados.
- ✓ Grupo de WhatsApp para compartir distintas iniciativas de apoyo a tu empresa o emprendimiento.
- ✓ Precio preferencial para el registro de marca, mentorías y asesorías personales.
- ✓ Clases Online en vivo y acceso a grabaciones para repaso.

# Etapas del programa

## 1. Diagnóstico y Estrategia

### Semanas 1-4

- Inauguración y Básicos de la imagen corporativa
- Registro de marca
- Comunicación y coherencia de la marca 1
- Comunicación y coherencia de la marca 2

¿Cómo estaremos trabajando tu marca en esta etapa?

- Guía de naming + Validación básica de nombre
- Orientación para Registro de Marca (Qué hacer y por qué importa)
- Desarrollo de Logotipo

# Etapas del programa

## 2. Diseño y Construcción

### Semanas 5-8

- Herramientas prácticas de diseño (Canva)
- Conectar la comunicación de marca con el contenido
- Campañas en redes sociales (Meta)
- Estrategias de comunicación digital

¿Cómo estaremos trabajando tu marca en esta etapa?

- **Manual de Identidad Corporativa** (Uso de marca, papelería, tipografías, colores, versiones, etc.)
- **Comunicación de Marca** (Cómo proyectar tu marca hacia tu cliente ideal)

# Etapas del programa

## 3. Activación y Autonomía

### Semanas 9-12

- Storytelling
- Optimización del ciclo de ventas con herramientas digitales
- Marketing con inteligencia artificial
- Branding estratégico

¿Cómo estaremos trabajando tu marca en esta etapa?

- Desarrollo de Página Web (Dominio y hospedaje incluido)
- Plantillas para Redes Sociales + Capacitación enfocada al desarrollo de una identidad digital de tu marca.

# ¿Cuándo y dónde?



**20 de marzo**

Inicio de convocatoria



**29 de mayo**

Fecha límite de inscripción



**4 de junio**

Inicio del programa



**20 de agosto**

Cierre del programa



**Online**

Jueves de 11:00 a 13:00hrs



Cualquier cambio se notificará con anticipación.

# Inversión:



Pregunta por nuestra opción de **Financiamiento MSI** o cuotas.

**Promoción hasta el  
10 abril**

**\$13,500 MXN**

## **DATOS PARA TRANSFERENCIA O DEPÓSITO:**

Santander

CUENTA: 6061 8021 896

CLABE: 0146 8060 6180 2189 62

TARJETA: 5579 0701 1715 1798

LUIS ANGEL OLIVAREZ ESTRADA

# Preguntas frecuentes

## ¿Puedo pagar a Meses sin Intereses o por cuotas?

- Sí, tenemos la opción de pagar a MSI a través de una tarjeta de crédito o por cuotas pagando de forma mensual. Habla con tu asesor sobre las distintas opciones que tenemos para ti.

## ¿El registro de marca está incluido?

- Nuestros expertos te apoyarán a capacitarte como puedes hacer tú mismo el registro de tu marca, pero también contamos con aliados que podrían apoyarte a generarlo con un precio preferencial.

# Preguntas frecuentes



## ¿Qué necesito tener listo antes de iniciar el programa?

- Es importante que puedas identificar perfectamente qué es lo que buscas proyectar con tu marca a tu cliente, ya que con esa información nosotros podremos trabajar contigo para generarte una identidad corporativa.

## ¿Cuanto tiempo me tomará por semana?

- Sólo es una clase por semana con duración de 2 horas, durante 12 semanas. Todos los días jueves de 11am a 1pm (GMT-6) hora CDMX. En caso de no poder tomar la clase podrás verla grabada cuando tú quieras.

# Preguntas frecuentes

## **¿Qué pasa cuando termine el año del Dominio/ Hosting?**

- Al terminar el periodo de un año podrás volver a contratar el dominio y hosting con la agencia de marketing que te apoyará en el programa o en su caso, volver a generarlo por tu cuenta.

## **¿Hay cupo limitado? ¿Cómo seleccionan?**

- Si existe un cupo limitado, ya que el desarrollo de la marca es personalizado por empresa y nuestra capacidad operativa limita a sólo poder tener 30 asistentes por programa. Esto con la intención de brindarles el mejor servicio posible.